



PART 1

ASSESSMENT OF THE DECEMBER 2022 REGULATION ON ELECTRONIC COMMERCE

ELEKTRONİK TİCARET ARALIK
2022 YÖNETMELİĞİ HAKKINDA
DEĞERLENDİRME

MELİS DAL

PART 1

ABSTRACT | ÖZET

The use of the Internet for commercial purposes has led to the emergence of a new trading platform called electronic commerce. Thus, the need for the establishment of a legal infrastructure for electronic commerce has emerged in our country.

İnternetin ticari amaçlarla kullanılmaya başlanması, elektronik ticaret olarak adlandırılan yeni bir ticaret platformunun ortaya çıkmasına sebebiyet vermiştir. Bu doğrultuda ülkemizde, elektronik ticarete ilişkin hukuki alt-yapı oluşturulmasına yönelik ihtiyaç doğmuştur.

KEYWORDS | ANAHTAR KELİMELELER

Electronic Commerce, Technology, Intermediation Agreement, Electronic Commerce Service Provider, Electronic Commerce Intermediary Service Provider.

Elektronik Ticaret, Teknoloji, Aracılık Sözleşmesi, Elektronik Ticaret Hizmet Sağlayıcı, Elektronik Ticaret Aracı Hizmet Sağlayıcı, Hukuka Aykırı İçerik.

I. INTRODUCTION

With the publication of the Regulation on Electronic Commerce Intermediary Service Providers and Electronic Commerce Service Providers ("Regulation") in the Official Gazette dated 29.12.2022 and numbered 32058, the Law on Electronic Commerce Service Providers and Intermediary Service Providers published in the Official Gazette dated 26.08.2015 and numbered 29457 was repealed. The right to draft a regulation for the application of the Law on the Regulation of Electronic Commerce, granted to the Ministry of Commerce according to Article 13 of the Law ("Law on the Regulation of Electronic Commerce"), served as the foundation for the creation of the Regulation.

II. GENERAL INFORMATION ON ELECTRONIC COMMERCE

The Internet has been used for many reasons such as communication, information and trade for many years. The use of the Internet as an electronic commerce tool dates back to the 1990s. Accordingly, the Internet has achieved its main development with the increase in its commercial use¹. The use of the

I. GİRİŞ

29.12.2022 tarihli 32058 sayılı Resmi Gazete'de Elektronik Ticaret Aracı Hizmet Sağlayıcı ve Elektronik Ticaret Hizmet Sağlayıcılar Hakkında Yönetmelik ("Yönetmelik") yayımlanması ile 26.08.2015 tarihli ve 29457 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Elektronik Ticarete Hizmet Sağlayıcı ve Aracı Hizmet Sağlayıcılar Hakkındaki Yönetmelik ("Mülga Yönetmelik") yürürlükten kaldırılmıştır. Yönetmelik'in hazırlanmasına, 6563 Sayılı Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun'un ("Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun") 13. maddesi uyarınca, Ticaret Bakanlığı'na verilmiş olan Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun'un uygulanmasına ilişkin yönetmelik hazırlama hakkı dayanak teşkil etmektedir.

II. ELEKTRONİK TİCARETE İLİŞKİN GENEL BİLGİLER

İnternet, uzun yıllardan beri haberleşme, bilgi edinme, ticaret gibi birçok sebeple kullanılmaktadır. İnternetin elektronik ticaret aracı olarak kullanımı ise 1990'lı yıllara dayanmaktadır. Buna bağlı olarak internet, asıl gelişimini ticari kullanımının artması ile sağlamıştır¹. İnternetin ticari amaç vasıta-



İnternet for commercial purposes has led to the formation of a new trading platform. This new platform, called electronic commerce, has been rapidly adopted and developed by both the production and consumption segments. The fact that the Internet eliminates distances in trade and enables simultaneous interactive transmission of audio, video and written text has led to the rapid adoption of electronic commerce by all segments².

There are different definitions of the concept of "electronic commerce" in various sources. According to the World Trade Organization, electronic commerce is the production, advertising, sales and distribution of goods and services over telecommunication networks³. According to the definition made by the Organization for Economic Cooperation and Development, electronic commerce is "the performance of commercial activities by individuals and organizations based on the transfer of digital data including text, sound and visual images"⁴.

The High Council of Science and Technology ("HCST") formed a working group to promote and extend electronic commerce in Turkey at its meeting on August 25, 1997, and the Electronic Commerce Coordination Board ("ECCB") was created within this framework⁵. The ECCB, on the other hand,

sıyla kullanılmaya başlanması, yeni bir ticaret platformunun oluşmasına neden olmuştur. Elektronik ticaret olarak adlandırılan bu yeni platform hem üretim kesimi hem de tüketim kesimi tarafından hızlı bir şekilde benimsenmiş ve gelişmiştir. İnternetin ticarete mesafeleri kaldırması, aynı anda interaktif olarak hem ses hem görüntü hem de yazılı metin iletilmesine olanak sağlaması, elektronik ticaretin her kesim tarafından hızlı bir şekilde benimsenmesine sebep olmuştur².

Elektronik ticaret kavramına ilişkin olarak birden fazla kaynaktan farklı tanımlara yer verilmiştir. Dünya Ticaret Örgütü'ne göre; elektronik ticaret, mal ve hizmetlerin üretim, reklam, satış ve dağıtımlarının telekomünikasyon ağları üzerinden yapılmasıdır³. Ekonomik İş Birliği ve Kalkınma Teşkilatı tarafından yapılan tanıma göre ise elektronik ticaret, "genel olarak birey ve organizasyonların metin, ses ve görsel imajları kapsayan dijital verilerin aktarımına dayalı olarak ticari faaliyetleri yerine getirmeleridir"⁴.

Türkiye'de elektronik ticaretin gelişmesi ve yaygınlaştırılması için Bilim ve Teknoloji Yüksek Kurulu ("BTYK") tarafından 25 Ağustos 1997 tarihinde gerçekleştirilen toplantıda bir çalışma grubu oluşturulmuş ve bu kapsamda Elektronik Ticaret Koordinasyon Kurulu ("ETKK") kurulmuştur⁵. ETKK ise elektronik

DİPNOT

¹ Gazanfer Erbaşlar/ Şükrü Dokur, Elektronik Ticaret E-Ticaret, 2. Baskı, Ankara 2012, s. 3.

² Neslihan Coşkun, "Elektronik Ticaretin Gelişiminde Temel Dinamikler ve Gelişimi Önündeki Engeller", Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, C. 13, S. 2, Adana 2004, s. 243-245.

³ Caner Delitay, Elektronik Ticaret: Türkiye'nin İhracatı Açısından Değerlendirilmesi, Yüksek Lisans Tezi, Ankara 2020, s. 3'ten naklen, ASO, Asomedy, Ağustos 1998, s. 29.

⁴ Delitay, s. 3'ten naklen, Çak, M. Dünyada ve Türkiye'de Elektronik Ticaret ve Vergilendirilmesi, İTO Yayınları, İstanbul 2022, s. 76.

⁵ Delitay, s.47'den naklen, ekonomi.gov.tr.

FOOTNOTE

¹ Gazanfer Erbaşlar/ Şükrü Dokur, Electronic Trade E-Commerce, 2nd Edition, Ankara 2012, p. 3.

² Neslihan Coşkun, "Basic Dynamics in the Development of Electronic Commerce and Barriers to its Development", Çukurova University Journal of Institute of Social Sciences, C. 13, S. 2, Adana 2004, p. 243-245.

³ Caner Delitay, Electronic Commerce: Evaluation of Turkey in Terms of Export, Master Thesis, Ankara 2020, p. 3, ASO, Asomedy, Ağustos 1998, p. 29.

⁴ Delitay, s. 3'ten naklen, Çak, M. Electronic Commerce and Taxation in the World and Turkey, İTO Publications, İstanbul 2022, p. 76.

⁵ Delitay, s. 47'den naklen, ekonomi.gov.tr.

PART 1

defines electronic commerce as “the whole of the commercial transactions of individuals and organizations aiming to create a value by processing, transmitting and storing digital information in the form of text, sound and images on the internet or internet environments”⁶. In addition to the boards such as HSCT and ECCB that work to develop electronic commerce, the Law No. 6563 on the Regulation of Electronic Commerce was adopted by the Grand National Assembly of Turkey (“GNAT”) on October 23, 2014 and entered into force on May 1, 2015 after being published in the Official Gazette No. 29166 on November 5, 2014⁷.

The growth of electronic commerce has been influenced by a wide range of other advancements. The development and spread of information technologies consisting of products such as computers and the internet, as well as globalization, contributed to the development and rapid growth of electronic commerce⁸. There are several electronic commerce technologies available at the same time, including the phone, television, and computer. Thanks to these tools, audio and video transmission is carried out without time and place limits, and commercial transactions are realized in a shorter time⁹.

As electronic commerce has become increasingly widespread in the world, many positive and negative effects of electronic commerce have emerged. With the increase in electronic communication, access to producers, consumers and businesses has become easier; it is now simpler for consumers to access the global market, speed and diversity have risen, and competitiveness has grown as a result of the decline in costs associated with manufacturing, marketing, and distribution operations in the electronic environment. Electronic commerce has negative sides as well as positive sides. The widespread use of electronic commerce has led to the elimination of certain elements of traditional commerce, which has resulted in a surplus of labor and increased unemployment¹⁰.

ticareti “bireylerin ve kurumların, internet veya internet ortamlarında yazı, ses, görüntü biçimindeki sayısal bilgilerin işlenmesi, iletilmesi ve saklanması ve bir değer yaratmayı amaçlayan ticari işlemlerin bütünü” olarak tanımlamıştır⁶. BTYK, ETKK gibi elektronik ticareti geliştirmek amacıyla çalışan ve bu kapsamda oluşan kurulların yanında 6563 sayılı Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun, 23 Ekim 2014 tarihinde Türkiye Büyük Millet Meclisi tarafından (“TBMM”) kabul edilmiş ve 5 Kasım 2014’te 29166 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanarak 1 Mayıs 2015 tarihinde yürürlüğe girmiştir⁷.

Elektronik ticaretin gelişiminde birçok başka gelişme rol oynamıştır. Bilgisayar, internet gibi ürünlerden oluşan bilişim teknolojilerinin gelişmesi, yaygınlaşması ve ayrıca küreselleşme, elektronik ticaretin gelişmesine ve hızlı bir şekilde büyümesine katkı sağlamıştır⁸. Aynı zamanda telefon, televizyon, bilgisayar başta olmak üzere elektronik ticaretin birden çok aracı bulunmaktadır. Bu araçlar sayesinde zaman, mekân sınırı olmaksızın ses, görüntü iletimi yapılmaktadır ve ticari işlemler daha kısa bir sürede gerçekleşmektedir⁹.

Elektronik ticaretin dünyada giderek yaygınlaşmasına bağlı olarak elektronik ticaretin olumlu ve olumsuz birçok etkisi ortaya çıkmıştır. Elektronik iletişimin artması ile üretici, tüketici ve işletmelere ulaşım daha da kolaylaşmış; elektronik ortamda üretim, pazarlama ve dağıtım faaliyetlerinin maliyetleri düşürmesinden kaynaklı olarak tüketicilerin küresel piyasaya girmesi kolaylaşmış, hız ve çeşitlilik artmış ve bu nedenle rekabet artmıştır. Elektronik ticaretin olumlu tarafları olduğu kadar olumsuz tarafları da bulunmaktadır. Elektronik ticaretin yaygınlaşması geleneksel ticarete yer alan birtakım unsurların kalkmasına sebep olmuş ve bu nedenle işgücü fazlası ortaya çıkmış olup işsizlik artmıştır¹⁰.

III. ELECTRONIC COMMERCE IN TURKISH LEGISLATION

In 2008, the “Electronic Commerce Directive Working Group” was established with the contribution of the Undersecretariat of Foreign Trade and relevant organizations in order to establish a legal infrastructure for electronic commerce in Turkey. The said group started to work on the preparation of an electronic commerce law and prepared the “Draft Law on the Regulation of Electronic Commerce” in 2010. Accordingly, the Law on the Regulation of Electronic Commerce was adopted by the Turkish Grand National Assembly in 2014 and entered into force in 2015. In this article, the Regulation prepared on the basis of the Law on the Regulation of Electronic Commerce will be evaluated¹¹.

IV. REGULATION ON ELECTRONIC COMMERCE INTERMEDIARY SERVICE PROVIDERS AND ELECTRONIC COMMERCE SERVICE PROVIDERS

A. Purpose of the Regulation

When the Law on the Regulation of Electronic Commerce, which constitutes the basis for the preparation of the Regulation, was prepared, it was aimed to expand electronic commerce, and in line with this purpose, firstly, it was aimed to ensure that users trust the electronic commerce system. The basic requirement for ensuring the trust of the users or consumers in electronic commerce is to ensure transparency and accessibility¹². Therefore, taking into account the needs for regulation, transparency, and accessibility, the duties of electronic commerce service providers (“ETSP”) and electronic trade intermediary service providers (“EISPs”) have been regulated. It is aimed to prevent unfair practices of EISPs such as late payment, forcing the supply of goods or services from a certain person, charging a fee to sellers without providing a service, and unfairly highlighting ETSP’s own branded products.

III. TÜRK MEVZUATINDA ELEKTRONİK TİCARETİN YERİ

Türkiye’de elektronik ticarete ilişkin hukuki bir altyapının kurulması gereksinimi ile 2008 yılında, Dış Ticaret Müsteşarlığı ve ilgili kuruluşların katkısı ile “Elektronik Ticaret Direktifi Çalışma Grubu” kurulmuştur. Söz konusu grup tarafından, elektronik ticaret kanunu hazırlanması için çalışmalar başlayarak 2010 yılında “Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun Tasarı Taslağı” hazırlanmıştır. Bu doğrultuda, Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun, TBMM tarafından 2014 tarihinde kabul edilerek 2015 yılında yürürlüğe girmiştir. Bu makalede, Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun’a dayanılarak hazırlanan Yönetmelik değerlendirilecektir¹¹.

IV. ELEKTRONİK TİCARET ARACI HİZMET SAĞLAYICI VE ELEKTRONİK TİCARET HİZMET SAĞLAYICILAR HAKKINDA YÖNETMELİK

A. Yönetmelik’in Amacı

Yönetmelik’in hazırlanmasına dayanak teşkil eden Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun hazırlanırken, elektronik ticaretin yaygınlaştırılması amaçlanmış, bu amaç doğrultusunda ilk olarak kullanıcıların elektronik ticaret sistemine güven duyması hedeflenmiştir. Elektronik ortamda işlem yapanların veya tüketicilerin güveninin sağlanmasının temel gerekliliği ise şeffaflık ve erişilebilirlik şartlarının sağlanmasıdır¹². Dolayısı ile Yönetmelik, şeffaflık ve erişilebilirlik şartlarının oluşmasını göz önünde tutarak, elektronik ticaret hizmet sağlayıcı (“ETHS”) ve elektronik ticaret aracı hizmet sağlayıcıların (“ETAHS”) yükümlülükleri düzenlenmiş olup; ETAHS’lerin geç ödeme yapma, belirli kişiden mal veya hizmet teminini zorlama, satıcılara bir hizmet sunmadan ücret talep etme, ETHS’nin kendi markalı ürünlerini haksız bir şekilde ön plana çıkarma gibi haksız uygulamaların önüne geçilmesi amaçlanmaktadır.

FOOTNOTE

6 Erbaşlar/ Dokur, p. 4.

7 Delitay, p. 52.

8 Coşkun, p. 256.

9 Önder Canpolat, E-Commerce and Developments in Turkey, Report of the General Directorate for the Protection of Consumers and Competition, Ankara 2001, p. 14.

10 Canpolat, p. 21-22.

11 Mehmet Demirdöğmez/ Nihat Gültekin/ Hacı Yunus Taş, “The Development of E-Commerce Sector in Turkey by Years”, OPUS-International Journal of Community Research, C. 8, S. 15, 2018, p. 2223.

12 Lütfü Başöz/ Ramazan Çakmakçı, The Law on the Regulation of Electronic Commerce and Related Laws with Reasons, Commission Reports and Minutes of the Grand National Assembly of Turkey, 1st Edition, Istanbul 2015, p. 9.

DİPNOT

6 Erbaşlar/ Dokur, s. 4.

7 Delitay, s. 52.

8 Coşkun, s. 256.

9 Önder Canpolat, E-Ticaret ve Türkiye’deki Gelişmeler, Tüketicinin ve Rekabetin Korunması Genel Müdürlüğü Raporu, Ankara 2001, s. 14.

10 Canpolat, s. 21-22.

11 Mehmet Demirdöğmez/ Nihat Gültekin/ Hacı Yunus Taş, “Türkiye’de E-Ticaret Sektörünün Yıllara Göre Gelişimi”, OPUS-Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, C. 8, S. 15, 2018, s. 2223.

12 Lütfü Başöz/ Ramazan Çakmakçı, Gereççeleri, Komisyon Raporları ve TBMM Tutanakları ile Birlikte Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun ve İlgili Kanunlar, 1. Baskı, İstanbul 2015, s. 9.

PART 1

B. New Definitions

In addition to the definitions under the Repealed Regulation, the Regulation introduces several new definitions and expands the scope of some definitions. Some of these definitions are as follows:

1. Electronic Trade Intermediary Service Provider (EISPs)

Pursuant to subparagraph 4/1(f) of the Regulation titled "Definitions", an EISP is defined as an intermediary service provider that enables the execution of contracts or placing orders for the supply of goods or services of ETSPs in the electronic commerce marketplace. In this context; (i) medium-sized EISPs are defined as ETSPs whose net transaction volume in a calendar year is over TRY 10.000.000.000.000 (ten billion Turkish Liras), (ii) large-scale EISPs are defined as EISPs whose net transaction volume in a calendar year is over TRY 30.000.000.000.000 (thirty billion Turkish Lira) and the number of transactions, excluding cancellations and returns, is over one hundred thousand, and which also fulfills the obligations set forth in the Regulation for medium-sized EISP; (iii) very large-sized EISP is an EISP whose net trading volume in a calendar year exceeds 60.000.000.000.000 TL (sixty billion Turkish Lira) in a calendar year and the number of transactions excluding cancellations and returns is over one hundred thousand, and which also fulfills the obligations specified in the Regulation for medium and large-scale EISP.

2. Electronic Commerce Service Provider (ETSP)

Pursuant to Article 4/1(h) of the Regulation titled "Definitions", an ETSP is defined as a service provider that concludes contracts or takes orders for the supply of goods or services in an electronic commerce marketplace or in its own electronic commerce environment. In this context; (i) medium-sized ETSP is defined as an ETSP whose net transaction volume in a calendar year exceeds 10.000.000.000.000 TL (ten billion Turkish Liras) and the number of transactions excluding cancellations and returns is over ten million, (ii) large-scale ETSP is defined as an ETSP whose net transaction volume in a calendar year exceeds 30.000.000.000.000 (thirty billion Turkish Lira) and ten million transactions excluding cancellations

B. Yeni Eklenen Tanımlar

Mülga Yönetmelik kapsamında yer alan tanımlamalara ek olarak, Yönetmelik'te birden fazla yeni tanıma yer verilmiş ve bazı tanımların da kapsamı genişletilmiştir. Bunlardan bazıları aşağıdaki gibidir:

1. Elektronik Ticaret Aracı Hizmet Sağlayıcı (ETAHS)

Yönetmelik'in "Tanımlar" başlıklı 4/1(f) bendi uyarınca ETAHS, elektronik ticaret pazar yerinde ETHS'lerin mal veya hizmetlerinin teminine yönelik sözleşme yapılmasına ya da sipariş verilmesine imkân sağlayan aracı hizmet sağlayıcı olarak tanımlanmaktadır. Bu kapsamda; (i) orta ölçekli ETAHS bir takvim yılındaki net işlem hacmi 10.000.000.000 TL'nin (on milyar Türk Lirası) üzerinde olan ETAHS'ler olarak, (ii) büyük ölçekli ETAHS, bir takvim yılındaki net işlem hacmi 30.000.000.000 TL'nin (otuz milyar Türk Lirası) ve iptal ve iadeler hariç işlem sayısı yüz bin adedin üzerinde olan ve orta ölçekli ETAHS'ler için Yönetmelik'te belirtilen yükümlülükleri de haiz ETAHS'ler olarak, (iii) çok büyük ölçekli ETAHS ise, bir takvim yılındaki net işlem hacmi 60.000.000.000 TL'nin (altmış milyar Türk Lirası) ve iptal ve iadeler hariç işlem sayısı yüz bin adedin üzerinde olan ve orta ölçekli ETAHS'ler için Yönetmelik'te belirtilen yükümlülükleri de haiz ETAHS'ler olarak tanımlanmıştır.

2. Elektronik Ticaret Hizmet Sağlayıcı (ETHS)

Yönetmelik'in "Tanımlar" başlıklı 4/1(h) bendi uyarınca ETHS, elektronik ticaret pazar ortamında mal veya hizmetlerinin teminine yönelik sözleşme yapan ya da sipariş alan hizmet sağlayıcı olarak tanımlanmaktadır. Bu kapsamda; (i) orta ölçekli ETHS, bir takvim yılındaki net işlem hacmi 10.000.000.000 TL'nin (on milyar Türk Lirası) ve iptal ve iadeler hariç işlem sayısı on milyon adedin üzerinde olan ETHS'ler olarak, (ii) büyük ölçekli ETHS bir takvim yılındaki net işlem hacmi 30.000.000.000 TL'nin (otuz milyar Türk Lirası) ve iptal ve iadeler hariç işlem sayısı on milyon adedin üzerinde olan ve orta ölçekli ETHS'ler için Yönetmelik'te belirtilen yükümlülükleri de haiz ETHS'ler olarak, (iii)

and refunds in a calendar year and which also fulfills the obligations specified in the Regulation for medium-sized ETHSs, (iii) very large-sized ETSP is defined as an ETSP with a net trading volume of more than 60.000.000.000.000 TL (sixty billion Turkish Lira) and ten million transactions excluding cancellations and refunds in a calendar year and which also fulfills the obligations specified in the Regulation for medium and large-sized ETSPs.

3. Intermediary Service

Pursuant to Article 4/1(b) of the Regulation titled "Definitions", intermediary service is defined as any service provided by the electronic commerce intermediary service provider to the electronic commerce service provider or the buyer in the electronic commerce marketplace for the purpose of realizing electronic commerce transactions and delivering the order.

4. Electronic Trade Information System (ETBIS)

In Article 4/1(g) of the Regulation titled "Definitions", the electronic commerce information system is defined as the information system created by the Ministry of Trade for the purpose of registering ETSP and EISPs, collecting electronic commerce data, processing this data and generating statistical information, and enabling registration and notification under the Law on the Regulation of Electronic Commerce.

C. Obligations**1. Obligations of the Electronic Commerce Service Provider****a. Obligation to Provide Information**

Article 3 of the Law on the Regulation of Electronic Commerce states that service providers are obliged to provide information on introductory and technical steps, information on confidentiality rules, and information necessary for the correction of errors in data entry. In the Regulation, the obligation to provide information is explained in more detail and the information that must be provided in full is regulated in order. Therefore, the trade name, central registry registration

çok büyük ölçekli ETHS ise, bir takvim yılındaki net işlem hacmi 60.000.000.000 TL'nin (altmış milyar Türk Lirası) ve iptal ve iadeler hariç işlem sayısı on milyon adedin üzerinde olan ve orta ve büyük ölçekli ETHS'ler için Yönetmelik'te belirtilen yükümlülükleri de haiz ETHS'ler olarak tanımlanmıştır.

3. Aracılık Hizmeti

Yönetmelik'in "Tanımlar" başlıklı 4/1(b) bendi uyarınca aracılık hizmeti, elektronik ticaret pazar yerinde elektronik ticaret işlemlerinin gerçekleştirilmesi ve siparişin teslimi amacıyla elektronik ticaret aracı hizmet sağlayıcı tarafından elektronik ticaret hizmet sağlayıcı veya alıcıya sunulan her türlü hizmet olarak tanımlanmıştır.

4. Elektronik Ticaret Bilgi Sistemi (ETBIS)

Yönetmelik'in "Tanımlar" başlıklı 4/1(g) bendi uyarınca elektronik ticaret bilgi sistemi, ETHS ve ETAHS'lerin kayıt altına alınması, elektronik ticaret verilerinin toplanması, bu verilerin işlenerek istatistik bilgilerin üretilmesi amacıyla Ticaret Bakanlığı tarafından oluşturulan ve Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun kapsamında kayıt ve bildirim yapılabilmesine imkân sağlayan bilgi sistemi olarak tanımlanmıştır.

C. Yükümlülükler**1. Elektronik Ticaret Hizmet Sağlayıcının Yükümlülükleri****a. Bilgi Verme Yükümlülüğü**

Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun'un 3. Maddesinde, hizmet sağlayıcıların; tanıtıcı bilgileri, teknik adımlara ilişkin bilgileri, gizlilik kurallarına ilişkin bilgileri, veri girişinde meydana gelen hataların düzeltilmesi için gerekli olan bilgileri sunmakla yükümlü olduğu belirtilmiştir. Yönetmelik'te ise bilgi verme yükümlülüğü daha ayrıntılı olarak açıklanmış ve eksiksiz olarak bulundurulması gereken bilgiler sırasıyla düzenlenmiştir. Dolayısıyla; tacir için ticaret unvanı,

PART 1

system (MERSIS) number and headquarters address for merchants, name and surname, tax identification number and headquarters address for tradesmen and craftsmen, registered electronic mail (KEP) address, electronic mail address, telephone number and, if any, business name and registered trademark, the professional chamber to which it belongs, the code of conduct related to the profession and the information on how to access them electronically are included within the scope of the information that the ETSP must keep in its electronic commerce environment.

The telephone number, central address, and email address must all be provided to EISP by the ETSP. If any of these details change, ETSP must notify EISP by the end of the day after the change.

b. Order Related Obligations

Pursuant to Article 4 of the Law on the Regulation of Electronic Commerce, the service provider is obliged to ensure that the terms of the contract are clearly understood by the buyer at the stage of order confirmation and before entering payment information. In addition to the obligations imposed on the service provider under the Law on the Regulation of Electronic Commerce, another obligation added under subparagraph (a) of Article 8 of the Regulation obliges the ETSP to ensure that second-hand goods are sold by placing them in a different section and to show the total price, including tax and delivery costs, to the buyer before entering the payment information.



merkezi sicil kayıt sistemi (MERSIS) numarası ve merkez adresi, esnaf ve sanatkâr için adı ve soyadı, vergi kimlik numarası ve merkez adresi, kayıtlı elektronik posta (KEP) adresi, elektronik posta adresi, telefon numarası ve varsa işletme adı ile tescilli markası, mensubu olduğu meslek odası, meslekle ilgili davranış kuralları ve bunlara elektronik olarak ne şekilde ulaşılabileceğine ilişkin bilgiler ET- HS'nin kendisine ait elektronik ticaret ortamında eksiksiz olarak bulundurması zorunlu bilgiler kapsamında tutulmuştur.

ETHS; telefon numarası, merkez adresi ve e-posta adresini ETAHS'ye bildirmekle ve bilgilerde bir değişiklik olması durumunda değişikliğin yapıldığı tarihi izleyen günün sonuna kadar ETAHS'ye bildirmekle yükümlü tutulmuştur.

b. Sipariş İlişkin Yükümlülükler

Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun'un 4. maddesi uyarınca; hizmet sağlayıcı, siparişin onaylanması aşamasında ve ödeme bilgileri girilmesinden önce sözleşme şartlarının alıcı tarafından açık bir şekilde öğrenilmesini sağlamakla yükümlü tutulmuştur. Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun'da hizmet sağlayıcıya verilen yükümlülükler ilaveten Yönetmelik'in 8. maddesinin (a) bendi kapsamında eklenen bir diğer yükümlülük ile ETHS'ye, ikinci el malların farklı bir bölüme koyularak satılmasını sağlamakla yükümlü olmasının yanında ödeme bilgileri girilmeden önce vergi ve teslimat masrafları da dahil olmak üzere toplam bedeli alıcıya gösterme zorunluluğu getirilmiştir.

In this context, the ETSP is obliged to notify the buyer that the order has been received and the transaction has been made through the electronic commerce environment and by means such as electronic mail, text message or telephone call without delay.

2. Obligations of the Electronic Commerce Intermediary Service Provider

a. Verification Obligation

Pursuant to Article 6 of the Regulation, the EISP is obliged to verify the information of the ETSP through its electronic systems open to access, or in the absence of such systems, through the documents obtained from the ETSP. EISP will only be able to provide intermediary service to the ETSP whose information has been verified. In addition, the EISP is obliged to provide the ETSP with the necessary facilities to display and update the information that the ETSP is obliged to maintain.

b. Obligation to Provide Information

Article 6 of the Regulation stipulates that the trade name, central registry registration system (MERSIS) number and headquarters address for traders, name and surname, tax identification number and headquarters address for merchants and craftsmen, registered electronic mail (KEP) address, electronic mail address, telephone number and, if any, business name and registered trademark, the professional chamber of which it is a member, the rules of conduct related to the profession and information on how to access them electronically are among the mandatory information that the EISP must keep in its electronic commerce environment.

c. Order Related Obligations

Article 8 of the Regulation obliges EISP to ensure that second-hand goods are sold by placing them in a different section and to show the total price, including tax and delivery costs, to the buyer before payment information is entered.

In addition, the EISP is obliged to notify the buyer of the receipt of the order and the execution of the transaction without delay through the electronic commerce environment and by means such as electronic mail, text message or telephone call.

Bu kapsamda ETHS; siparişin alınarak işlemin yapıldığını elektronik ticaret ortamı üzerinden ve elektronik posta, kısa mesaj veya telefon araması gibi araçlardan gecikmeden alıcıya bildirmekle yükümlü tutulmuştur.

2. Elektronik Ticaret Aracı Hizmet Sağlayıcının Yükümlülükleri

a. Doğrulama Yükümlülüğü

Yönetmelik'in 6. maddesi uyarınca ETAHS, ETHS'ye ait bilgileri erişime açık elektronik sistemlerinden, sistemlerin mevcut olmaması halinde ise ETHS'den temin edilen belgeler üzerinden doğrulamakla yükümlü tutulmuştur. ETAHS, ancak bilgileri doğrulanan ETHS'ye aracılık hizmeti gerçekleştirebilecektir. İlaveten ETAHS, ETHS'nin bulundurmaya zorunlu olduğu bilgileri gösterebilmesi ve güncelleyebilmesi için gerekli olan imkanları ETHS'ye sağlamakla yükümlü tutulmuştur.

b. Bilgi Verme Yükümlülüğü

Yönetmelik'in 6. maddesi uyarınca ETAHS'nin; tacir için ticaret unvanı, merkezi sicil kayıt sistemi (MERSIS) numarası ve merkez adresi, esnaf ve sanatkâr için adı ve soyadı, vergi kimlik numarası ve merkez adresi, kayıtlı elektronik posta (KEP) adresi, elektronik posta adresi, telefon numarası ve varsa işletme adı ile tescilli markası, mensubu olduğu meslek odası, meslekle ilgili davranış kuralları ve bunlara elektronik olarak ne şekilde ulaşılabileceğine ilişkin bilgiler, ETHS'nin kendisine ait elektronik ticaret ortamında eksiksiz olarak bulundurması zorunlu bilgiler kapsamında sayılmıştır.

c. Sipariş İlişkin Yükümlülükler

Yönetmelik'in 8. maddesi uyarınca ETHS, ikinci el malların farklı bir bölüme koyularak satılmasını sağlamakla yükümlü olmasının yanında ödeme bilgileri girilmeden önce vergi ve teslimat masrafları da dahil olmak üzere toplam bedeli alıcıya göstermekle yükümlü tutulmuştur.

İlaveten ETHS, siparişin alınarak işlemin yapıldığını elektronik ticaret ortamı üzerinden ve elektronik posta, kısa mesaj veya telefon araması gibi araçlardan gecikmeden alıcıya bildirmekle yükümlü tutulmuştur.

PART 1

d. Obligations Regarding the Internal Communication System

Article 18 of the Regulation obliges EISP to establish an internal communication system to receive the applications made by the ETSP's to which it is obliged to provide intermediary services and to conclude the applications made through this system within fifteen days. Pursuant to Article 35/a of the Regulation, this provision will enter into force on July 1, 2023.

e. Restriction on EISP's Inability To Offer Its Brands For Sale

Pursuant to Article 19 of the Regulation, EISP will not be able to offer for sale or mediate the sale of goods bearing its own trademarks or those of its affiliated persons in electronic commerce marketplaces. Goods belonging to brands that generate more than half of the total revenue from sales outside of electronic commerce, periodicals such as magazines and devices that allow reading and listening to digital copies of electronic books are excluded from Article 19.

D. Illegal Content and Unfair Commercial Practices in Electronic Commerce**1. Illegal Content**

Article 10 of the Regulation states that in the event that unlawful content is provided by the ETSP, the EISP is not held liable for the use and existence of such unlawful content, unless otherwise stipulated. Counterfeit products and content that infringes the rights of trademark rights, industrial designs, intellectual and artistic works belonging to others are considered as unlawful content within this scope. As a matter of fact, pursuant to Article 9 of the Law on the Regulation of Electronic Commerce, in the event that there is an unlawful content in the content offered, the intermediary service provider is not responsible for the unlawful content, unless otherwise stipulated. As regulated in Article 10/2 of the Regulation, the responsibility of the EISP regarding unlawful content consists of removing the content in question within forty-eight hours from the moment it becomes aware of it and notifying the ETSP and the relevant institutions and organizations of the unlawfulness.

d. Dahili İletişim Sistemine İlişkin Yükümlülükler

Yönetmelik'in 18. maddesi uyarınca ETAHS, aracılık hizmeti vermekle yükümlü olduğu ETHS'ler tarafından yapılan başvuruları almak amacı ile dahili iletişim sistemi kurmak ve kurduğu bu sistem aracılığıyla yapılan başvuruları on beş gün içerisinde bir sonuca ulaştırmakla yükümlü tutulmuştur. İşbu hüküm Yönetmelik'in 35/a maddesi uyarınca, 1 Temmuz 2023 tarihinde yürürlüğe girecektir.

e. ETAHS'nin Markalarını Satışa Sunamama Kısıtlaması

Yönetmelik'in 19. maddesi uyarınca; ETAHS, kendisinin veya bağlantısı bulunan kişilerin markalarının bulunduğu malları, elektronik ticaret pazar yerlerinde satışa sunamayacak ve satışa sunulmasına aracılık edemeyecektir. Toplam hasılatın yarısından çoğunu elektronik ticaret dışında satışlardan elde eden markalara ait mallar ve dergi gibi süreli yayınlar ile elektronik kitapların dijital kopyalarının okunmasına, dinlenmesine imkân sağlayan cihazlar, söz konusu 19. maddenin dışında tutulmuştur.

D. Elektronik Ticarete Hukuka Aykırı İçerik ve Haksız Ticari Uygulamalar**1. Hukuka Aykırı İçerik**

Yönetmelik'in 10. maddesi uyarınca; ETHS tarafından hukuka aykırı içerikler sunulması halinde, aksine bir hüküm olmadığı sürece, ETAHS söz konusu hukuka aykırı içeriklerin kullanımından ve varlığından sorumlu tutulmamıştır. Taklit ürünler ve başkalarına ait olan marka hakkı, endüstriyel tasarım, fikir ve sanat eseri niteliğindeki ürünlerin haklarına tecavüz niteliğindeki içerikler bu kapsamda hukuka aykırı içerikler olarak kabul edilmektedir. Nitekim Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun'un 9. maddesi uyarınca da, sunulan içeriklerde hukuka aykırılık teşkil eden bir husus olması halinde, aksine bir hüküm olmadığı sürece, aracı hizmet sağlayıcının söz konusu hukuka aykırı içeriklerden sorumluluğunun olmadığı düzenlenmiştir. ETAHS'nin hukuka aykırı içeriklere dair sorumluluğu ise Yönetmelik'in 10/2. maddesinde düzenlendiği üzere bilgi sahibi olduğu andan itibaren, söz konusu içeriği kırk sekiz saat içerisinde kaldırma ve ETHS ile ilgili kurum ve kuruluşlara hukuka aykırılığı bildirmekten ibarettir.

2. Unfair Commercial Practices

Additional Article 1 of the Law on the Regulation of Electronic Commerce and Article 11 of the Regulation prohibit unfair activities within the scope of electronic commerce.

Practices that significantly impair the commercial activities of ETSP, impair its ability to make a reasonable decision or force it to decide, or cause it to become a party to a commercial relationship to which it would not normally be a party, have been recognized as unfair.

The Law on the Regulation of Electronic Commerce regulates which situations are considered unfair commercial practices. In the Regulation, in addition to the situations deemed unfair commercial practices in the Law on the Regulation of Electronic Commerce, two more situations have been added. Accordingly, determination of the right of withdrawal periods above the periods specified in the Law No. 6502 on the Protection of Consumers without obtaining the prior approval of the ETSP and making misleading statements by the EISP to the ETSPs about its products and activities that do not reflect the truth are considered unfair commercial practices.

E. Violation of Intellectual and Industrial Property Rights

Article 12 of the Regulation regulates the procedure for filing a complaint against infringement of intellectual and industrial property rights. Complaints may be filed to the EISP by the ETSP whose product has been withdrawn from publication via notary public or registered electronic mail (REM).

EISP is obliged to remove the product subject to the complaint from publication within forty-eight hours at the latest upon receipt of the complaint application and to notify ETSP and the right holder.

A complaint is the remedy to be applied against the violation of intellectual and industrial property rights. In this context, the objection may be filed to EISP by the ETSP whose product has been removed from publication via internal communication system, registered electronic mail (REM) or notary public. EISP will not process objection appli-

2. Haksız Ticari Uygulamalar

Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun'da yer alan Ek Madde 1 kapsamında ve Yönetmelik'in 11. maddesi uyarınca; elektronik ticaret kapsamında haksız faaliyetlerde bulunulması yasaklanmıştır.

ETHS'nin ticari faaliyetlerini önemli ölçüde bozarak makul bir şekilde karar verme yeteneğini azaltan veya bir karar almaya zorlayan, normalde taraf olmayacağı bir ticari ilişkinin tarafı olmasına sebep olan uygulamaların haksız olduğu kabul edilmiştir.

Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun'da hangi durumların haksız ticari uygulama sayılacağı düzenlenmiştir. Yönetmelik'te ise Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun'da haksız ticari uygulama sayılan durumlara ilaveten iki durum daha eklenmiştir. Buna göre; ETAHS tarafından önceden ETHS'nin onayı alınmadan 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'da yer alan süreler üzerinde cayma hakkı sürelerinin belirlenmesi ve ETAHS tarafından ETHS'lere, kendi ürün ve faaliyetleri hakkında gerçeği yansıtmayan yanıltıcı açıklamalarda bulunulması haksız ticari uygulama olarak kabul edilmiştir.

E. Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakkı İhlali

Yönetmelik'in 12. maddesinde fikri ve sınai mülkiyet hakkı ihlaline karşı şikâyette bulunulması ve usulü düzenlenmiştir. Şikâyet, noter veya kayıtlı elektronik posta (KEP) yoluyla ürünü yayımdan kaldırılan ETHS tarafından ETAHS'ye yapılmaktadır.

ETAHS, şikâyet başvurusunu almasını takiben en geç kırk sekiz saat içerisinde şikâyete konu ürünü yayımdan kaldırarak söz konusu durumu ETHS'ye ve hak sahibine bildirmekle yükümlü tutulmuştur.

Fikri ve sınai mülkiyet hakkı ihlaline karşı başvurulacak yol olarak şikâyet yolu yer almaktadır. Bu kapsamda itiraz, ürünü yayımdan kaldırılan ETHS tarafından dahili iletişim sistemi, kayıtlı elektronik posta (KEP) veya noter aracılığıyla ETAHS'ye yapılmaktadır. ETAHS, 13. maddede belirtilen hususları içermeyen itiraz başvurularını işleme almayacaktır. ETHS'nin şikâyet başvurusunda haklı olduğu-

PART 1

cations that do not include the issues specified in Article 13. In the event that the ETSP is found to be justified in its complaint, the EISP shall re-publish the product and notify the right holder and the ETSP within twenty-four hours at the latest upon receipt of the appeal.

F. Intermediary Agreement

Within the scope of the intermediary agreement, the conditions of the commercial relationship between the ETSP and the EISP are determined by a written or electronic agreement. Article 15 of the Regulation sets forth the minimum elements of the intermediary agreement regarding the information on the intermediary service provided to the ETSP, restriction, suspension and termination of the intermediary service.

Furthermore, some additional elements required to be included in the intermediation agreements to be executed by medium, large and very large-scale EISP are listed in Article 15/2 of the Regulation. Accordingly, the information stating that the ETSP can transfer the data listed in Article 21/c of the Regulation efficiently and without charge, and that the required technical facilities will be made available to access such data throughout the duration of the intermediation agreement, as well as the information stating that the ETSP will fulfill requests for data access and transfer within fifteen days by anonymizing the recipient information, are among the information.

Notifications regarding amendments to the intermediation agreement are made by EISP to ETSP. Pursuant to Article 16/2 of the Regulation, the amendments are put into effect within fifteen days following the date of notification. The fifteen-day window is increased to thirty days in situations where the ETSP is required to make technical improvements, commission rates and other service fees are raised, intermediary services are restricted, suspended, or terminated, the ETSP is subjected to new legal sanctions, and the balance of rights and interests shifts against the ETSP. The ETSP has the right to terminate the intermediary agreement without compensation before the expiry of the thirty-day period, provided that the notification is made via the internal communication system.

As regulated in Article 17/1 of the Regulation, EISP cannot restrict, suspend or terminate

nun anlaşılması halinde, itiraz başvurusunun kendisine ulaşmasından itibaren en geç yirmi dört saat içerisinde ürünü yeniden yayımlayacak ve durumu hak sahibi ile ETHS'ye bildirecektir.

F. Aracılık Sözleşmesi

Aracılık sözleşmesi kapsamında, ETHS ve ETAHS arasında gerçekleştirilecek ticari ilişkinin koşulları yazılı bir şekilde veya elektronik ortamda yapılan sözleşme ile belirlenmektedir. ETHS'ye sunulan aracılık hizmeti bilgileri, aracılık hizmetinin kısıtlanmasına, askıya alınmasına, sonlandırılmasına ilişkin aracılık sözleşmesinin asgari unsurlarına dair düzenlemelere Yönetmelik'in 15. maddesinde yer verilmiştir.

Ayrıca orta, büyük ve çok büyük ölçekli ETAHS tarafından yapılacak aracılık sözleşmelerinde bulunması gerekli olan bazı ek unsurlar Yönetmelik'in 15/2. maddesinde sayılmıştır. Buna göre Yönetmelik'in 21/c maddesinde sayılan bilgilerin ETHS tarafından bedelsiz ve etkin şekilde taşınabileceğine ve aracılık sözleşmesi süresince bu verilere erişim sağlanmasına yönelik gerekli teknik imkân sunulacağına ilişkin bilgi ve ayrıca ETHS tarafından veri erişim ile veri taşıma taleplerinin alıcı bilgileri anonimleştirilerek on beş gün içinde karşılanacağına ilişkin bilgi sözleşmede bulunması gerekli olan ek unsurlardandır.

Aracılık sözleşmesinde yapılan değişikliklere ilişkin bildirimler ETAHS tarafından ETHS'ye yapılmaktadır. Yönetmelik'in 16/2. maddesi uyarınca, değişiklikler bildirim tarihinden itibaren on beş gün içerisinde uygulamaya konulmaktadır. ETHS tarafından teknik geliştirme yapılacak hallerde, komisyon oranlarının ve diğer hizmet bedellerinin artırılmasında, aracılık hizmetinin kısıtlanmasında, askıya alınmasında, sonlandırılmasında, ETHS'ye yeni cezai şart getirilmesinde, hak ve menfaat dengesinin ETHS aleyhine bozulması gibi sonuçlar doğuran hallerde söz konusu olan on beş günlük süre, otuz günü bulmaktadır. ETHS, otuz günlük sürenin dolmasından önce dahili iletişim sistemi üzerinden bildirimde bulunmak şartı ile aracılık sözleşmesini tazminatsız feshedebilme hakkına sahiptir.

Yönetmelik'in 17/1. maddesinde düzenlendiği üzere, ETAHS aracılık sözleşmesinde yer alan nesnel ölçütlerin gerçekleştiği durumlar hariç olmak üzere, aracılık hizmetini kısıtlayıp

the intermediation service, except in cases where the objective criteria set out in the intermediation agreement are met. In case of circumstances requiring the restriction, suspension or termination of the intermediary service, EISP requests the ETSP to provide a clear and comprehensible explanation within at least three business days; if the explanation is insufficient, the intermediary service may be restricted, suspended or terminated by notifying the ETSP within seven business days from the date of receipt of the explanation or at the end of the three business days given for the explanation if the explanation is not provided. The intermediary agreement is deemed to be terminated as soon as the notification is made to the ETSP.

In the event of restriction, suspension or termination of the intermediary service, ETSP is obliged to continue business and operations only for its existing orders.

G. Electronic Trade License

Article 30 of the Regulation stipulates that large-scale and very large-scale EISP, and medium, large and very large-scale EISP, whose net transaction volume in a calendar year is more than 10.000.000.000 TL (ten billion Turkish Lira) and whose number of transactions excluding cancellations and returns is more than one hundred thousand, and ETSP that obtains more than half of its total sales revenue from electronic commerce sales, must obtain a license from the Ministry of Trade and renew its license in order to continue its activities.

askıya alamamakta veya sonlandıramamaktadır. ETAHS, aracılık hizmetinin kısıtlanmasını, askıya alınmasını veya sonlandırılmasını gerektiren durumların varlığı halinde ise ETHS'den en az üç iş günü içerisinde açık ve anlaşılır bir şekilde açıklama yapmasını talep etmektedir; açıklamanın yetersiz olması halinde açıklamanın kendisine ulaştığı tarihten itibaren yedi iş günü içerisinde veya açıklamanın yapılmaması halinde ise açıklama için verilen üç iş gününün sonunda ETHS'ye bildirilerek aracılık hizmeti kısıtlanabilmekte, askıya alınabilmekte, sonlandırılabilir. ETHS'ye bildirim yapıldığı an, aracılık sözleşmesi feshedilmiş sayılmaktadır.

Aracılık hizmetinin kısıtlanması, askıya alınması veya sonlandırılması durumunda ETHS, yalnızca mevcut siparişlerine yönelik iş ve işlemleri devam ettirmek zorunda bulunmaktadır.

G. Elektronik Ticaret Lisansı

Yönetmelik'in 30. maddesinde; bir takvim yılındaki net işlem hacmi 10.000.000.000 TL'nin (on milyar Türk Lirası) ve iptal ve iadeler hariç işlem sayısı yüz bin adedin üzerinde olan ETAHS, büyük ölçekli ve çok büyük ölçekli ETAHS ile orta, büyük ve çok büyük ölçekli olup toplam satış hasılatının yarısından fazlasını elektronik ticaret satışlarından elde eden ETHS, faaliyetine devam edebilmek için Ticaret Bakanlığı'ndan lisans almak ve lisansını yenilemek zorunda olduğu ifade edilmiştir.



PART 1

The application for obtaining and renewing a license is made through the Electronic Trade Information System ("ETBIS") by paying the fee in advance. ETSP and EISP, which are in the application process, can continue their electronic commerce activities during this period and the application process must be finalized within fifteen days.

The license fee to be paid and how the monetary thresholds will be calculated are stipulated in detail in Article 31 of the Regulation. These provisions will enter into force on January 1st, 2024 pursuant to Article 35/c of the Regulation.

H. Other Provisions

Article 20 of the Regulation states that it is not possible for an ETSP or EISP to engage in marketing and promotional activities in online search engines by placing advertisements on keywords consisting of registered trademarks that exclusively constitute the main element of domain names registered in ETBIS of persons with whom it is not in economic integrity without obtaining their affirmative declaration of will in advance.

Medium, large and very large-scale EISPs are obliged to comply with the procedures and principles set out in Article 21 of the Regulation when using the data obtained, and the provision will enter into force on January 1, 2024 pursuant to Article 35/c of the Regulation.

Articles 28 and 29 of the Regulation regulate the advertising and discount budget. It is stipulated that the advertising budgets of EISP and ETSP shall be restricted in order to eliminate the negativities caused by excessive advertising activities using all kinds of tools. Pursuant to Article 29 of the Regulation, the costs incurred by the EISP on behalf of the buyers and ETSPs, and the costs incurred by the ETSP on behalf of the buyers, promotions, awards, points, coupons, gift vouchers and similar opportunities provided to them, and other economic benefits are considered within the discount budget.

According to Article 26 of the Regulation, EISP will not be able to engage in goods transportation, transportation organizer, postal service provider activities, except for the sales in which EISP provides intermediary services, sales as an ESTP and sales other

Lisans alma ve yenileme başvurusu, ücret peşin yatırılarak Elektronik Ticaret Bilgi Sistemi ("ETBIS") üzerinden yapılmaktadır. Başvuru sürecinde olan ETHS ve ETAHS elektronik ticaret faaliyetine söz konusu sürede devam edebilmektedir ve başvuru sürecinin on beş gün içerisinde sonuçlandırılması gerekmektedir.

Ödenecek lisans ücreti ve parasal eşiklerin nasıl hesaplanacağına ilişkin hususlar, Yönetmelik'in 31. maddesinde ayrıntılı bir şekilde hükme bağlanmıştır. Söz konusu hükümler, Yönetmelik'in 35/c maddesi uyarınca 01 Ocak 2024 tarihinde yürürlüğe girecektir.

H. Diğer Hükümler

Yönetmelik'in 20. maddesinde; ETHS veya EATHS, önceden olumlu irade beyanlarını almadan ekonomik bütünlük içinde bulunmadığı kişilerin ETBIS'e kayıtlı alan adlarının münhasıran ana unsurunu oluşturan tescilli markalarından oluşan anahtar kelimelere reklam vererek çevrimiçi arama motorlarında pazarlama ve tanıtım faaliyetinde bulunmasının mümkün olmadığı ifade edilmiştir.

Orta, büyük, çok büyük ölçekli ETAHS'ler, elde ettiği verileri kullanırken, Yönetmelik'in 21. maddesi ile belirlenen usul ve esaslara uymakla yükümlü tutulmuş olup, hüküm Yönetmelik'in 35/c maddesi uyarınca 1 Ocak 2024 tarihinde yürürlüğe girecektir.

Yönetmelik'in 28. ve 29. maddelerinde reklam ve indirim bütçesi düzenlenmiştir. Her türlü araç kullanılarak gereğinden fazla yapılan reklam faaliyetleri sebebi ile oluşan olumsuzlukların kalkması için ETAHS ve ETHS'nin reklam bütçelerinin kısıtlanması hüküm altına alınmıştır. Yönetmelik'in 29. maddesine göre; ETAHS'nin, alıcı ve ETHS'ler adına; ETHS'nin ise alıcılar adına katlandığı maliyetler, bunlara sağlanan promosyon, ödül, puan, kupon, hediye çeki ve benzeri imkânlar ile diğer ekonomik menfaatler indirim bütçesi içinde değerlendirilmiştir.

Yönetmelik'in 26. maddesine göre ise; EATHS'nin aracılık hizmeti sunduğu satışlarda, ETHS olarak yaptığı satışlar ve elektronik ticaret dışındaki satışları hariç olmak üzere eşya taşımacılığı, taşıma organizatörlüğü, posta hizmet sağlayıcı faaliyetlerinde bulunamayacak olup bu düzenleme, 1 Ocak 2024 tarihinde yürürlüğe girecektir.

than electronic commerce, and this regulation will enter into force on January 1, 2024.

All other provisions of this Regulation not specifically mentioned in Article 35 shall enter into force on January 01, 2023.

V. CONCLUSION

With the Regulation, many important definitions that were not included in the repealed Regulation on Service Providers and Intermediary Service Providers in Electronic Commerce, the relationship between ETSP and EISPs and the obligations they must comply with, the obligations of ETSP and EISPs in case of unlawful content and unfair commercial practices, the measures to be taken to prevent violations of intellectual and industrial property rights, the definition of the intermediary agreement and the cases of restriction, suspension, termination, the application processes for obtaining and renewing an electronic commerce license, the advertising and discount budget to prevent excessive activities, and the effective dates of the provisions in the Regulation are included. The Regulation aims to address the scope of the developments in electronic commerce as a result of the development of technology day by day and to act in harmony with these developments.

BIBLIOGRAPHY

CANER DELİTAY, Electronic Trade: Evaluation in terms of Turkey's Export, Master's Thesis, Ankara 2020.

GAZANFER ERBAŞLAR/ ŞÜKRÜ DOKUR, Electronic Commerce E-Commerce, 2. Press, Ankara 2012.

LÜTFÜ BAŞÖZ/ RAMAZAN ÇAKMAKCI, Law on the Regulation of Electronic Commerce and Related Laws Together with the Reasons, Commission Reports and Minutes of the Grand National Assembly of Turkey, 1. Baskı, İstanbul 2015.

MEHMET DEMİRDÖĞMEZ/ NİHAT GÜLTEKİN/ HACI YUNUS TAŞ, "The Development of E-Commerce Sector in Turkey According to Years", OPUS-International Journal of Community Research, C. 8, S. 15, Ankara 2018.

NESLİHAN COŞKUN, "Basic Dynamics in the Development of Electronic Commerce and Barriers to its Development", Çukurova University Journal of Institute of Social Sciences, C. 13, S. 2, Adana 2004.

ÖNDER CANPOLAT, E-Commerce and Developments in Turkey, Report of the General Directorate for the Protection of Consumers and Competition, Ankara 2001.

İşbu yönetmeliğin 35. maddesinde özel olarak sayılmayan diğer tüm hükümleri 01 Ocak 2023 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

V. SONUÇ

Yönetmelik ile, yürürlükten kaldırılan Elektronik Ticarete Hizmet Sağlayıcı ve Aracı Hizmet Sağlayıcılar Hakkındaki Yönetmelik'te yer almayan ancak önem arz eden birçok tanımlamaya, ETHS ve ETAHS arasındaki ilişkiye ve uymaları gereken yükümlülükler, hukuka aykırı içerik ve haksız ticari uygulamalar söz konusu olduğunda ETHS ve EATHS'nin yükümlülüklerine, fikri ve sınai mülkiyet hakkı ihlallerini engellemek için alınması gereken önlemlere, aracılık sözleşmesinin tanımına ve kısıtlama, askıya alma, sona erdirmeye, elektronik ticaret lisansı alma ve yenileme başvuru süreçlerine, gereğinden fazla faaliyet yapılmaması için reklam ve indirim bütçesine, Yönetmelik'te yer alan hükümlerin yürürlük tarihlerine yer verilmiştir. Yönetmelik ile amaçlanan, teknolojinin her geçen gün gelişmesi neticesinde elektronik ticarete yaşanan gelişmelerin kapsamına değinilerek; söz konusu gelişmeler ile uyum içerisinde hareket edilmesidir.

KAYNAKÇA

CANER DELİTAY, Elektronik Ticaret: Türkiye'nin İhracatı Açısından Değerlendirilmesi, Yüksek Lisans Tezi, Ankara 2020.

GAZANFER ERBAŞLAR/ ŞÜKRÜ DOKUR, Elektronik Ticaret E-Ticaret, 2. Baskı, Ankara 2012.

LÜTFÜ BAŞÖZ/ RAMAZAN ÇAKMAKCI, Gerekçeleri, Komisyon Raporları ve TBMM Tutanakları ile Birlikte Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun ve İlgili Kanunlar, 1. Baskı, İstanbul 2015.

MEHMET DEMİRDÖĞMEZ/ NİHAT GÜLTEKİN/ HACI YUNUS TAŞ, "Türkiye'de E-Ticaret Sektörünün Yıllara Göre Gelişimi", OPUS-Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, C. 8, S. 15, Ankara 2018.

NESLİHAN COŞKUN, "Elektronik Ticaretin Gelişiminde Temel Dinamikler ve Gelişimi Önündeki Engeller", Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, C. 13, S. 2, Adana 2004.

ÖNDER CANPOLAT, E-Ticaret ve Türkiye'deki Gelişmeler, Tüketicinin ve Rekabetin Korunması Genel Müdürlüğü Raporu, Ankara 2001.